Promuovere comunità coese attraverso lo sport di tutti

Progetto finanziato da ITALIA SPORT E SALUTE per l'annualità 2020-2021

e presentato da:

Progetto "Sport Siamo Noi"

★ **Obiettivi**

La missione di SPORT SIAMO NOI è quella di avviare alla pratica sportiva i bambini tra i 6 e i 14 anni e le loro famiglie, in particolar modo coloro che presentano fragilità socio-economiche, che sono inseriti nel circuito della povertà educativa, residenti nei piccoli Comuni italiani, promuovendo i valori della condivisione, il rispetto per l'ambiente e l'appartenenza al proprio territorio.

L'obiettivo generale è quello di diffondere l'attività e l'esercizio fisico come volano di promozione della COESIONE SOCIALE della comunità.

Gli obiettivi strategici, invece, mirano al potenziamento di RETI TERRITORIALI tra i Comuni aderenti al progetto e le associazioni/gli esperti del territorio:
-kit di attrezzature
-sviluppo di conoscenze e competenze
-sperimentazione di prassi
-creazione di sinergie per il futuro

Il raggruppamento dei 4 Enti di promozione sportiva, capofila del progetto, supporteranno le amministrazioni comunali a organizzare **attività costanti e continuative,** di sport di base per tutti.

★ Target del progetto

COMUNI	COMUNITÀ’
Popolazione inferiore a 10.000 abitanti	Bambini di età tra i 6 e i 14 anni Famiglie che esprimono fragilità socio-economiche

I destinatari intermedi del progetto sono le amministrazioni comunali, i comitati provinciali degli enti di promozione sportiva e le ADS/SSD coinvolte.

Il progetto intende operare seguendo i principi della sostenibilità ambientale, individuando negli spazi pubblici, nelle infrastrutture e nelle aree verdi, i luoghi principali in cui svolgere attività ed esercizio fisico.

★ Attività

Le attività sportive e di esercizio fisico promosse dal progetto avranno durata di 6 mesi e si suddividono in due aree di azione:

PER I MINORI
Lo sport - 18 attività fisiche
nelle strade, piazze e aree pubbliche
e nei piccoli impianti sportivi

PER MINORI E FAMIGLIE
Attività integrate -
attività fisica integrata
iniziative culturali e ambientali
nelle aree pubbliche

1) **Area Sportiva**: attività fisiche ogni settimana per 6 mesi continuativi rivolte ai minori dai 6 ai 14 anni. Le attività potranno essere almeno 3, in modo da offrire ai giovani un percorso multidisciplinare, scegliendo tra le seguenti discipline: acquaticità e nuoto, mini volley, mini basket, mini calcio, pattinaggio, pallavolo, beach volley, tennis, beach tennis, karate, judo, pattinaggio, atletica, ginnastica ritmica, ginnastica artistica, danza sportiva, ciclismo, scacchi, orienteering, agility dog.
   È possibile, laddove i Comuni lo richiedessero la possibilità di attivare percorsi sportivi di conoscenza e avvicinamento allo sport integrato con la pratica di discipline sportive che consentono, grazie ai regolamenti, la partecipazione diretta e complementare di giocatori con disabilità e senza disabilità, con le seguenti discipline sportive: football integrato, baskin, trio agility doc, karate integrato, judo integrato.

2) **Area Integrata**: iniziative mensili di attività fisica integrata a iniziative culturali e ambientali presso aree pubbliche segnalate dall'Amministrazione Comunale, in cui si intende coniugare l'aspetto motorio alle attività sociali, culturali e ambientali. Le iniziative di area integrata sono rivolte ai bambini dai 6 ai 14 anni, alle loro famiglie e aperti alla cittadinanza. Il programma prevede di coinvolgere anche gli adulti di riferimento dei minori inseriti nel progetto, in attività mensili, con eventi presso aree pubbliche segnalate dall'Amministrazione Comunale nelle quali poter svolgere l'attività motoria in forme complementari.

   In questa Area potranno essere organizzati eventi:
   - la caccia al tesoro dei rifiuti - Giornata di pulizia dei parchi e degli spazi verdi;
   - la visita alle eccellenze - Musei, spazi archeologici, caratteristiche locali;
   - i grandi giochi di simulazione - Robin Hood, Cavalieri della Tavola Rotonda, ecc;
   - i tornei delle famiglie - Gare a squadre tra adulti e bambini;
   - i percorsi urbani della bicicletta - Giornate di mobilità in bicicletta;
   - l'olimpiade delle differenze - La conoscenza del proprio territorio attraverso l'orienteering.

Le discipline saranno svolte in forma multidisciplinare adattando le esigenze territoriali di tipo tecnico (impianti e aree pubbliche presenti) e geografico (zone di mare, pianura o montagna) per garantire l'opportunità di praticare le diverse discipline proposte.
Una particolare attenzione sarà rivolta alle persone con difficoltà economica, sociale o sanitaria per garantire la partecipazione alle attività proposte e non escludere o lasciare in disparte nessuno.

★ Fasi della formazione

In linea con le disposizioni per il contrasto del Covid-19, la fase di organizzazione delle attività sarà preceduta dalla fase di formazione degli operatori e dei referenti di progetto che ogni comune coinvolto dovrà selezionare.

La formazione, tenuta da esperti formatori di AICS, riguarderà 3 tipologie di indirizzi:

1. Managment, rivolta solo al referente locale di progetto.
2. Competenze di gestione delle attività di educazione fisica applicata a questo progetto in particolare, rivolta al referente locale di progetto e all'operatore sportivo delle attività sportive.
3. Attività integrate di sport, cultura e ambiente, con attenzione alla competenza, ideazione e organizzazione di eventi, rivolta al referente locale di progetto e all'operatore sportivo delle attività integrate.

★ Sviluppo del progetto a livello locale *(7 mesi)*

In questi mesi le attività riguarderanno:

-Riunioni territoriali tra operatori sportivi (formazione a cascata);

-Costituzione del Comitato Organizzatore locale dove i sindaci dei Comuni partecipanti costituiranno con il Comitato Provinciale dell'ente di promozione sportiva, un Comitato Organizzatore del progetto, composto da loro delegati (assessorato allo sport e/o alle politiche giovanili e loro funzionari ecc.) e dai rappresentanti del Comitato Provinciale e delle Associazioni/Società sportive. Il Comitato Organizzatore sarà responsabile dell'organizzazione delle attività, della promozione delle stesse a livello locale, della selezione dei partecipanti considerando le categorie di maggiore fragilità,

-Organizzazione del programma locale, con l'amministrazione sarà selezionato il target di bambini e famiglie da raggiungere, secondo le categorie individuate e si procederà all'individuazione delle aree, nonché il lancio del progetto. A fronte di ciò sarà redatto il programma delle attività da svolgere e sarà promosso a livello locale.

-Organizzazione di n. 6 attività fisiche rivolte ai minori, presso aree pubbliche segnalate dall'Amministrazione Comunale, le attività fisiche si avvieranno con un'offerta multidisciplinare in modo da consentire ai minori partecipanti (6-14 anni) di sperimentarsi in molteplici pratiche motorie. Per ogni Comune saranno organizzati, in media, 3 gruppi, laddove ogni gruppo è composto da circa 20 minori, che ogni settimana, nell'arco dei 6 mesi previsti, si incontrerà per 2 ore ciascuna settimana per praticare attività fisica multidisciplinare (per la lista delle discipline sportive si veda di seguito).

-Organizzazione delle iniziative mensili di attività fisica integrata a iniziative culturali e ambientali, presso aree pubbliche segnalate dall'Amministrazione Comunale, le attività fisiche integrate a iniziative di cultura e protezione ambientale saranno rivolte ogni mese (nell'arco dei 6 mesi) a un gruppo di 60 minori (6-14 anni) e una media di due rappresentanti per nucleo familiare, per 4 ore ogni attività. Tali attività fisiche saranno selezionate tra quelle massimamente accessibili per tutti e saranno realizzate per integrare la pratica motoria con la riscoperta del territorio dal punto di vista culturale e con attività di protezione ambientale. Tale attività è proponibile durante uno dei giorni di festa (sabato o domenica) per garantire maggiore accessibilità alle famiglie.

★ Organizzazione e realizzazione del festival dello Sport/Nazionale *(2 mesi)*:

In questi mesi le attività riguarderanno:

-Selezione delle delegazioni e organizzazione del programma nazionale,

-Organizzazione e gestione delle gare e dei giochi

-Organizzazione e gestione di iniziative culturali e ambientali

★ Cronoprogramma delle attività

Attività	9 MESI								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Gestione e monitoraggio progetto									
Gruppo formatori Produzione line guida									
Formazione online tecnici sportive									
Organizzazione attività locali									
Attività e esercizi fisici per minori									
Attività fisica integrata per minori e famiglie									
Organizzazione e gestione Festa nazionale									
Comunicazione publbica									

→ L'organizzazione delle attività fisiche e integrate sono al momento sospese in base ai Decreti per le misure di contenimento della diffusione del Covid-19 e potranno essere pianificate non appena sarà concesso.

★ Risultati attesi, in termini qualitativi e quantitativi

Di seguito sono espressi gli indicatori di risultato del progetto (per tutto il raggruppamento ACSI, AiCS, CSEN e LIBERTAS) che la Cabina di regia, con il supporto delle realtà periferiche, registrerà attraverso strumenti appositamente congegnati in modo da valutare e misurare l'efficacia del progetto nei termini della trasformazione degli obiettivi in risultati.

- Indicatori relativi al target intermedio

  - N. Regioni partecipanti: 20
  - Numero Amministrazioni Comunali partecipanti: n. 158
  - Numero ASD/SSD/B.A.S. partecipanti: 474
  - N. manager e collaboratori sportivi coinvolti: 948

- Indicatori relativi alla promozione della pratica motoria per tutti/ target finale

  - N. 240 bambini e famiglie per Comune
  - N. 9.480 bambini coinvolti in attività sportive per 6 mesi
  - N. 28.440 minori e famiglie coinvolti in attività sportive, culturali e ambientali per 6 mesi
  - N. 37.920 minori e famiglie come target complessivo

- Indicatori relativi alla promozione di sport per tutti

  - Cittadini raggiunti dai mezzi di comunicazione tradizionali e social in termini di sensibilizzazione: 50.000

- ***Indicatori di risultato – qualitativi***

In relazione all'obiettivo generale di promozione della coesione della comunità sono di seguito riportati gli indicatori di risultato di tipo qualitativo, per i quali la Cabina di Regia del progetto struttura strumenti di registrazione appositamente congegnati in termini di Report e Diario di Bordo relativamente a tutte le attività progettuali.

-Risultati per gli utenti finali del progetto:

- generazione di occasioni di sviluppo delle capacità motorie e sportive;
- generazione di occasioni di promozione del senso di appartenenza alla comunità
- generazione di occasioni di interazione e partecipazione alle iniziative dei Comitati territoriali e delle Associazioni/Società e Circoli affiliati.
- generazione di conoscenza delle strutture sportive e degli istruttori locali per favorire la continuità della pratica motoria
- conoscenza attraverso la pratica motoria di altri minori e famiglie per condividere la stessa passione e la continuità delle attività motorie

-Risultati per il territorio:

- incremento dell'attenzione dell'opinione pubblica sulla pratica motoria come strumento di promozione della salute pubblica e coesione sociale;
- generazione di occasioni di interazione e assetti di cooperazione tra Istituzioni locali e Comitati provinciali e delle Associazioni/Società sportive;
- generazione di conoscenze e competenze di operatori del territorio sul tema dello "sport di tutti";
- sviluppo di nuove opportunità di inserimento lavorativo ed occupazionale.

★ Iniziative di comunicazione a sostegno del progetto

La comunicazione del progetto sarà strutturata per obiettivi di diffusione e coinvolgimento, per riuscire a raggiungere un pubblico di riferimento ampio ma non generico, attraverso una strategia multicanale, con l'impiego di strumenti di comunicazione online e offline (pagina dedicata all'interno dei siti istituzionali, workshop, seminari, convegni, comunicati stampa, prodotti multimediali).

L'ufficio stampa della Direzione Nazionale definirà con i comitati provinciali coinvolti una pianificazione condivisa di comunicazione pubblica, coordinando l'azione locale e nazionale.

Inoltre, sul progetto sarà costruita una linea di comunicazione univoca con grafica dedicata, *layout web*, *claim*, che verrà utilizzata per tutto il materiale preparatorio (*t-shirt*, striscioni, *flyer*, *brochure*). L'intento è quello di consolidare la capacità di costruire un racconto in grado di "ingaggiare" gli utenti.

Il progetto presuppone dei media partenariati a livello locale, nei territori che riguardano i Comitati provinciali aderenti, e dunque il coinvolgimento di 180 media partner locali (radiofonici, televisivi e quotidiani) che accompagneranno l'intero progetto nel suo svolgersi.