

////////////////////////////////////

8 MARZO. 'COME SEI ACIDA', AICS LANCIAMOS CAMPAGNA CONTRO STEREOTIPI A BOLOGNA UNA SERIE DI VIDEO DI ASSOCIAZIONI PER FERMARE CLICHÉ (DIRE)  
Bologna, 6 mar. - "Come sei acida oggi, hai le tue cose?", "Perche' non metti i tacchi?", "Sei proprio una donna con le palle", "Perche' non fai figli?". Quante volte nella comunicazione di tutti i giorni si sentono ripetere queste frasi "violente, offensive e svilenti"? Aics Bologna ha deciso di non volere che si ripetano "mai piu'" e per mettere a tacere questi stereotipi, lunedì, in occasione della Giornata internazionale della donna, pubblichera' sulla sua pagina Facebook una serie di video di sensibilizzazione.

Per l'8 marzo dunque, Aics promuove la campagna social 'Qual e' la frase che non vorresti sentire mai piu'?' e pubblichera' video con volti e voci di attrici, atlete, educatrici, dirigenti, socie, collaboratrici e volontarie di diverse associazioni attive a Bologna (Youkali, (S)Blocco 5, BarriereZero, Eden, Percorso Vitale, Dolci Accenti, Donne di Sabbia, Rari Nantes) oltre che dello staff di Aics Bologna. Le donne, spiega Aics, denunceranno "a gran voce tutte le frasi che non si vogliono mai piu' sentire dire".

(Saf/ Dire

12:41 06-03-21 .

NNNN