
KINO BOLOGNA 16-19 Maggio 2016

“Fai bene con niente, fai meglio con poco, fallo adesso”

(motto del Kino Movement)

Francesco Inglese - 19 gennaio 2016



KINO BOLOGNA

A large, bold, red-outlined sans-serif font spelling out 'KINO BOLOGNA' centered on a solid red rectangular background.

KINO BOLOGNA

A large, bold, white-outlined sans-serif font spelling out 'KINO BOLOGNA' centered on a solid black rectangular background.

Introduzione

Cos'è il Kino?

Il movimento **Kino** nasce a **Montreal nel 1999**, quando **15 filmmakers** decidono di non stare a girarsi i pollici mentre aspettano finanziamenti per i loro film, ma di produrne uno al mese per un anno. La mancanza di budget, tempo e risorse diventa uno stimolo alla creatività, alla sperimentazione e alla collaborazione; le proiezioni pubbliche diventano un successo immediato, chiunque vi partecipi viene catturato dall'energia ed entra a far parte del movimento spontaneamente e attivamente, realizzando il proprio film. Il numero di filmmaker inizia a crescere



da **15 a 80** e le proiezioni necessitano di sale sempre più grandi per ospitare un numero maggiore di pubblico e partecipanti. Il movimento diventa globale. Ad oggi ci sono più di **70 “cellule kino”** in tutto il mondo e il numero cresce di anno in anno. Oltre ad occuparsi di alimentare la cultura locale ogni cellula una volta all'anno, organizza almeno un **Kino Kabaret**.

Cos'è un Kino Kabaret?

Un Kino Kabaret è un evento che va **dai 3 ai 7 giorni**, durante i quali i filmmakers da tutto il mondo (attori, registi, sceneggiatori, tecnici del suono, direttori della fotografia, ecc.) si incontrano e girano cortometraggi in tempi brevi, di solito in **sessions di 48/72 ore**.

All'inizio di ogni *session*, chiunque voglia realizzare un cortometraggio lo presenta al gruppo, descrivendone il soggetto e indicando il cast-troupe e l'attrezzatura che necessita per realizzarlo. Al termine della **riunione di produzione**, si formano spontaneamente delle truppe che iniziano a sparpagliarsi per il territorio e girare i propri cortometraggi (nulle vieta ad un filmmaker di partecipare alla realizzazione di più progetti). I film vengono poi montati e proiettati pubblicamente in un cinema o locale al termine di ogni session.

Il Kino Kabaret è un sistema di produzione alternativo. Quelli che in un normale flusso di produzione rappresentano ostacoli (budget, tempo, risorse, ecc.) vengono superati nell'arco di 48/72 ore grazie alla collaborazione e alla creatività: “Fai bene con niente, fai meglio con poco, fallo adesso”. È questo il motto del Kino Kabaret.

Queste occasioni servono a creare contatti tra **appassionati, amatori e professionisti**, **etnie e lingue diverse**, per stimolare la **crescita culturale di un territorio** attraverso lo scambio reciproco di idee giovani e innovative che col tempo potrebbero intaccare le radici artistiche e culturali del paese.

Partecipare ad un Kino Kabaret vuol dire anche **vivere la città** che lo ospita in maniera diversa: i filmmakers si trasformano da turisti a cittadini che utilizzano la **città come set cinematografico**; che contribuisce alla realizzazione dei film con l'atmosfera, le scenografie naturali e architettoniche, i sapori, gli odori e l'energia che l'attraversa.

Regola prevista, non scritta, di ogni Kino Kabaret, inoltre, riguarda l'ospitalità dei partecipanti: gli organizzatori si impegnano ad assicurare un alloggio agli **artisti stranieri**, sia presso i partecipanti locali che verso strutture che si offrano di accoglierli. I pasti stessi sono "offerti" dall'organizzazione, contribuendo così ad accogliere gli stranieri anche con la **nostra cultura gastronomica**.

Kino Bologna



Il **Kino Bologna** è una cellula del movimento Kino, il più grande movimento di cinema indipendente al mondo, con più di **70 cellule attive sparse nei 5 continenti** con un aumento esponenziale del numero di anno in anno.

Il Kino offre una **visibilità internazionale e nazionale**, che si riferisce a target mirati e generici allo stesso tempo, utilizzando la stessa metrica di linguaggio commerciale di qualsiasi altro festival al mondo, conservandone l'autenticità di chi è **sempre pronto ad imparare**.

Ogni cellula è presente in rete con una pagina Facebook, un sito o un blog, un canale Youtube o Vimeo e altri social network attraverso i quali **sponsorizzare e condividere** i cortometraggi realizzati durante ciascuna edizione europea o internazionale.

I principi di non competitività, di sperimentazione e di collaborazione aumentano il dialogo e la comunicazione tra le varie cellule in maniera costante e spontanea.

Il “Quartier Generale” di questa edizione del Kino Bologna 2016 sarà l'associazione culturale **AICS STUDIO54** che si è offerta di ospitare questo evento mettendo a disposizione le proprie strutture: due per la precisione, entrambe situate nel cuore del centro storico di Bologna. La prima è **Studio54 Factory** in Via Cesare Battisti 11/A attiva di giorno, una fabbrica per artisti con corsi tenuti da insegnanti di qualità che offrono *masterclass* e corsi di formazione. È una produzione audiovisiva indipendente con l'intento di aiutare i **giovani artisti** a sperimentare la propria creatività attraverso il **cinema**, la **recitazione**, la **fotografia**, la **danza**, il **teatro** e la **musica**. È una vera e propria *factory* creata per stimolare attraverso la collaborazione e la creatività un centro dove poter confrontarsi e partorire nuove idee artistiche.

mentre dal tramonto Lo Studio 54 si sposta nell'altra sede, in Via San Felice, un vero e proprio Club Underground unico a Bologna con i suoi artisti e un DJ Set sempre selezionato e di qualità. Un luogo di incontro con party esclusivi, con serate a tema e un palinsesto artistico unico a Bologna.

Altra location che ospiterà le proiezioni finali, sarà XXXXXXXX (STIAMO CERCANDO UNA LOCATION ALL'APERTO O UN CINEMA IN CENTRO O ADDIRITTURA LA CINETECA DI BOLOGNA)

Il Kino Bologna si svolgerà da **Lunedì 16 Maggio a Giovedì 19 Maggio**, ed è organizzato in 4 sessioni produttive:

1. Riunione di produzione
2. Formazione delle troupe/cast
3. Stesura sceneggiature e riprese
4. Montaggio

Con una serata di proiezioni il giorno 19 in una location che può ospitare dai 100 ai 200 posti a sedere all'aperto. Con cocktail di benvenuto e a seguire musica live e dj set.

Tutti i cortometraggi prodotti durante il Kino Bologna hanno l'obbligo di esporre alla fine o all'inizio dei titoli di coda/testa una schermata della durata di 5 secondi che riporti il logo del festival e quelli dei partner/sponsor che lo sostengono.

Kino Bologna conterà tra i 50 e i 60 partecipanti provenienti dall'Italia, dall'Europa e dal resto del mondo.

FRANCESCO