

## 5° modulo: La narrazione sul blog e sui social media Orario: 18:00 –20:00

Progettare i contenuti per il proprio blog, fare rete con l'ecosistema di riferimento, progettare contenuti per i social media. Modulo di 2° livello richiede di aver frequentato il 1°, 2° e 3° modulo di Media allo scoperto

**Formatrice: Francesca Sanzo- blogger**

17 aprile: Progettare i contenuti del proprio blog

21 aprile: Narrazione su blog e social media: come si scrive un articolo, un post su facebook, un tweet

24 aprile: Fare Rete: riconoscere l'ecosistema di riferimento, gli influencer, rafforzare l'autorevolezza online

**Costi:**  
Iscrizione a 5 moduli: 85 € per 35 ore di lezione.  
Iscrizione a 4 moduli a scelta\*: 75 €  
Iscrizione a 3 moduli a scelta\*: 60 €  
Iscrizione a 2 moduli a scelta\*: 50 €

\*per frequentare il 4° e 5° modulo è necessario aver frequentato 1°, 2° e 3° modulo di "Media allo scoperto" + 15 € Quota associativa annuale Ass. Cult. Youkali e assicurazione.

**Info e pre- iscrizioni: Associazione Culturale Youkali Tel: 0518493013; 3334774139 mediaalloscoperto@youkali.it**

Modalità d'iscrizione: inviare via mail a [mediaalloscoperto@youkali.it](mailto:mediaalloscoperto@youkali.it) curriculum e motivazioni d'interesse rispetto ai moduli prescelti. In caso di alto numero di partecipanti verrà data precedenza agli iscritti all'intero corso e agli under 35. Non ci sono limiti d'età per l'iscrizione. I primi 20 pre- iscritti selezionati potranno perfezionare l'iscrizione entro il 2 marzo effettuando bonifico per contributo ai costi dei moduli scelti + quota associativa sul conto corrente dell'Associazione Culturale Youkali: Emil Banca filiale V. Riva Reno IBAN: IT96N0707202409032000131803. Causale: Iscrizione Media allo scoperto e quota associativa.

## 1° Modulo- Giornalismo e uffici stampa nell'era digitale Orario 18:00- 20:00

Piccole divertenti esercitazioni per conoscere le professioni legate al giornalismo ad un livello "base"

**Formatori:**

**Enzo Chiarullo- Giornalista professionista; Simona Sagone: attrice speaker**

2 marzo: i mestieri della scrittura, la produzione giornalistica, l'ufficio stampa;

6 marzo: la rassegna stampa, deontologia professionale;

9 – 13 marzo: rassegna stampa in voce, la voce istituzionale, regole pratiche di lettura espressiva.

## 2° modulo- Fare il blogger: da dove inizio? Orario 18:00- 20:00

Cosa significa fare il blogger? Quali sono gli strumenti (gratuiti e non) offerti dalla rete e come devo pianificare e progettare il mio blog? Come scrivere in modo efficace per il web?

**Formatrice: Francesca Sanzo- blogger**

16 marzo: progettare l'architettura di un blog; scegliere i contenuti giusti; la piattaforma wordpress

20 marzo: cos'è il post e in cosa è diverso dall'articolo di un giornale; come scegliere titoli efficaci; scrivere per il web; tag e categorie.

# Laboratorio permanente

## “Media allo Scoperto”

### Cittadini alla scoperta dei linguaggi dei media per comunicare il territorio

#### Giornali, radio, web: i linguaggi, le tecniche e la produzione della notizia

35 ore di lezione in 5 moduli- marzo/ aprile 2015 Sala Cenerini V. Pietralata n. 60, Bologna - Posti limitati. Pre- iscrizione obbligatoria

## 3° modulo: Fai radio: le tecniche, i ritmi, la voce - Orario 18:00; 20:00

La produzione di prodotti audio e le tecniche della comunicazione radiogiornalistica, prove pratiche.

**Formatori: Alfredo Pasquali: giornalista, direttore Radio Città Fujiko;**

**Simona Sagone: attrice- speaker.**

23 marzo: La comunicazione radiogiornalistica e la composizione di un articolo efficace.

27 marzo: la voce in radio nei programmi giornalistici e di intrattenimento.

30 marzo: il lavoro in redazione; esercitazione pratica di scrittura radiofonica.

2 aprile: visita a Radio Città Fujiko, Via Giambologna n. 4 ed esercitazioni pratiche al microfono; i programmi freeware di montaggio audio.

## 4° modulo: Gestione e aggiornamento di siti web con freeware Orario: 18:00 – 21:00

Capire la struttura del sito Web per operare su siti già esistenti con programmi freeware consentendone un rapido e continuo aggiornamento. Modulo di 2° livello richiede di aver frequentato il 1°, 2° e 3° modulo di Media allo scoperto e sono richieste competenze minime di utilizzo di un computer.

**Formatori: Daniele Benasciutti - Webmaster professionista**

7- 10- 13 aprile: Analisi generale del CMS Joomla; distinzione tra Front-End e Back-End e loro analisi; elementi costitutivi Joomla: Template, Articoli, Estensioni; definizione criteri guida per realizzare un progetto; analisi elementi costitutivi Joomla; gestione utenti; livelli di accesso; strutturazione di un sito; gestione contenuti: statici o dinamici; menu; livelli di accesso; personalizzazioni dei Template.

Organizzazione a cura di



Associazione Culturale Youkali  
[www.youkali.it](http://www.youkali.it)



Con la collaborazione di



Con il contributo di



COMUNE DI BOLOGNA  
Quartiere Saragozza



COMUNE DI BOLOGNA  
Quartiere Porto